

Министерство здравоохранения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»**
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет Клинической психологии

Кафедра(ы) Общей психологии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Социальная психология

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)/практики

37.05.01. Клиническая психология

Код и Наименование специальности

4 з.е. (144 акад. час.)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)/практики

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о закономерностях поведения людей, обусловленных их совместной деятельностью и включением в социальные группы

В задачи дисциплины входит:

Формирование представлений о месте социальной психологии в системе других наук

Изучение развития представлений о социальной природе человека

Исследование специфики поведения и деятельности личности в контексте социальной группы

Изучение психологических особенностей социальных групп

Формирование теоретических и методологических предпосылок для анализа психических явления с точки зрения их социальной обусловленности

Усвоение студентами методов и понятийного аппарата социальной психологии как науки

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина реализуется в базовой части учебного плана подготовки специалиста для обучающихся по специальности 37.05.01. Клиническая психология и базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в результате освоения предшествующих частей образовательной программы в рамках дисциплин «Социология и культурология», «Введение в общую психологию».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОК-1 Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Содержание дисциплины (модуля)

Дисциплина состоит из 4 разделов.

Раздел 1. Социальная психология как отрасль психологии

Тема 1. Предмет и основные проблемы социальной психологии. Принципы социальной психологии. Роль социальной психологии в системе наук о человеке. Социальная психология и проблемы общества. Социально-психологические факты, закономерности и механизмы. История становления социальной психологии как науки. «Психология народов» М. Лацаруса, Г. Штейнтала и В. Вундта. «Психология масс» Г. Лебона и С. Сигеле. Теория инстинктов социального поведения У. Мак-Дугалла. Дискуссия о предмете социальной психологии в 20-е годы XX в. в России. Развитие социальной психологии в XX веке за рубежом. Представления о социальной психологии К. Левина.

Тема 2. Современные психологические направления и социальная психология. Механизмы социального научения в необиблиоризме: Н. Миллер, Дж. Доллард, Д. Берковиц, А. Бандура. Модели диадического взаимодействия Дж. Тибо и Г. Келли. Психоаналитический подход к анализу социальных явлений. Теории групповых процессов Л. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда, Л. Шутца. Позиции Э. Фромма, Дж. Салливана, Э. Эриксона. Интеракционистский подход к изучению социально-психологических явлений: Т. Сарбин (теория ролей), Г. Хаймен, Р. Мортон, (теория референтных групп) Символический интеракционизм М. Куна и Г. Блумера. Роль когнитивизма в развитии социальной психологии. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Д. Фестингера, Ч. Осгуда и П. Танненбаума. Теория деятельности и ее применение в социальной психологии.

Тема 3. Методология и методы исследования в социальной психологии. Методология и ее уровни. Принципы психологии. Методы наблюдения, эксперимента, опроса, беседы, архивный, библиографический, контент-анализа. Построение программы социально-психологического исследования.

Раздел 2. Социальная психология личности

Тема 1. Проблема личности в социальной психологии. Концепция личности как основа социально-психологических исследований. Понятия индивид, индивидуальность, личность. Социально-психологические типологии. Представления о темпераменте, характере. Акцентуации характера.

Тема 2. Проблема социализации личности. Социализация, инкультурация и культурная трансмиссия. Социально-психологические аспекты социализации. Факторы и механизмы социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации. Агенты социализации.

Тема 3. Конформность и ее исследование. Внешний и внутренний конформизм. Эксперименты М.Шерифа, С.Аша. Факторы, влияющие на конформность. Информационное и нормативное влияние. Эксперименты С. Милграма и исследование подчинения.

Раздел 3. Социальная психология общения

Тема 1. Личность в контексте межличностных отношений. Механизмы регуляции социального поведения личности. Потребности, ценностные ориентации, социальные установки личности. Эмоциональные, когнитивные и поведенческие характеристики социальных установок (аттитюдов). Динамика межличностных отношений. Межличностные отношения и деятельность.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения. Вербальные средства коммуникации. Речь и язык. Гипотеза лингвистического детерминизма и относительности. Невербальные средства общения: Оптико-кинетическая, пара- и экстралингвистические системы знаков. Контакт глаз, организация пространства и времени взаимодействия.

Тема 3. Методы изучения особенностей межличностного взаимодействия. Стратегии межличностного взаимодействия. Д. Мид и социальные роли. Э. Берн и транзактный анализ. Психология агрессии. Факторы, увеличивающие вероятность агрессивного поведения. Психология альтруизма. Теории альтруизма. Факторы, способствующие и препятствующие оказанию помощи.

Тема 4. Проблема межличностного конфликта. Мотивационная и когнитивная концепции возникновения конфликта. Динамика конфликта. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение. Стратегии поведения в конфликте: противоборство, приспособление, избегание, компромисс, сотрудничество (К. Томас).

Тема 5. Конструктивная и деструктивная стороны конфликта. Деструктивные формы поведения в конфликте: агрессия, проекция, избегание, фантазия, регрессия, замена цели. Разрешение межличностного конфликта. Основные способы регуляции конфликта: переговоры, посредничество, арбитраж.

Тема 6. Проблемы межличностного восприятия. Факторы, влияющие на восприятие человека человеком. Механизмы аттракции, идентификации, эмпатии, рефлексии, каузальной атрибуции. Теории атрибуции. Внешняя и внутренняя атрибуция. Эффекты восприятия: ореола, стереотипизации, первого впечатления, последовательности и новизны информации.

Раздел 4. Социальная психология групп

Тема 1. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп. Условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, организованные и стихийные, становящиеся и сложившиеся группы. Проблема больших групп в социальной психологии. Особенности психологии больших общностей. Признаки большой группы. Классификация больших социальных групп. Особенности социализации личности в контексте принадлежности к большой социальной группе.

Тема 2. Понятие социальных движений. Механизмы присоединения к движению: теории относительной депривации и мобилизации ресурсов. Виды общественных движений. Проблема соотношения позиций большинства и меньшинства. Проблема лидера. Психология социальных классов и имущественных групп. Понятие классовых ценностей, потребностей, интересов, «социальных чувств», привычек, обычаев и традиций. Идеология с точки зрения социальной психологии. Проблема стратификации и имущественной дифференциации групп в обществе. Социально-психологические аспекты политики. Партийно-политические установки граждан и типы партий. Социальная психология государственного аппарата. Психологические аспекты поведения госслужащих.

Тема 3. Социальная психология гендерных групп. Понятия половой идентичности, дифференциации, гендерной роли. Социально-психологическая характеристика мужчин и женщин. Проблема гендерной социализации. Социальная психология возрастных групп. Социально-психологические особенности подросткового и юношеского возраста. Социально-психологические особенности этнических и религиозных общностей. Понятие национального характера. Проблема национальных традиций и обычаев в условиях глобализации и интеграции культур. Психология межэтнических отношений. Структура и функции религиозной группы. Социально-психологические особенности различных религиозных движений.

Тема 4. Проблема массового сознания: понятие, состав, структура, формы. Психология масс в культурно-историческом контексте. Социально-психологическая характеристика «русской души». Психология массовых настроений. Психология стихийных групп: масса, публика (аудитория), толпа. Проблема поведения личности в толпе. Механизмы заражения, внушения и подражания. Массовая паника и массовая агрессия.

Тема 5. Психология малых социальных групп. Теоретические основы изучения малой группы. Проблема определения границ малой группы. Основные характеристики малой группы. Проблема классификации малых групп. Основные направления исследований малых групп. Формальная и неформальная структура группы. Типы коммуникативных сетей в малой группе.

Тема 6. Личность в контексте малой группы. Проблема нормообразования и механизмы детерминации индивидуального поведения. Феномен группового давления и его изучение. Проблема конформизма и конформности. Явление подчинения авторитету. Позиция, роль и статус личности в группе. Методы изучения и коррекции положения личности в группе.

Тема 7. Динамика развития малой группы. Механизмы групповой динамики. Факторы возникновения и сохранения малой группы. Группа как развивающаяся система. Модели развития группы. Формы внутригрупповой дифференциации. Психологическая характеристика групповой сплоченности и проблема лидерства и руководства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности. Психология межгрупповых отношений. Подходы к исследованию межгрупповых отношений: мотивационный, ситуативный, когнитивный, деятельностный. Межгрупповое взаимодействие и динамика внутригрупповых процессов. Проблема межэтнического взаимодействия.

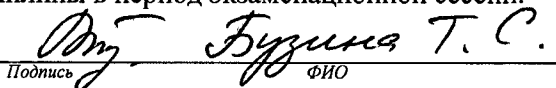
Тема 8. Практические приложения социальной психологии. Проблема соотношения фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии. Специфика прикладных исследований. Основные направления практической социальной психологии. Применение социальной психологии в промышленном производстве и управленческой деятельности. Социальная психология профессиональной деятельности. Проблема самореализации личности в профессии. Применение социальной психологии в педагогической, научной, политической, предпринимательской, правоохранительной, воинской деятельности. Психология религии, моды, слухов и сплетен, массовой коммуникации, рекламы и PR-воздействия.

Вид промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен включает собеседование.

Экзамен проводится по окончании изучения дисциплины в период экзаменационной сессии.

Заведующий кафедрой


Подпись ФИО

08.05.2018

Дата